

## FRAMTID SAMSPILL SKAPERGLEDE

### UNGT ENTREPRENØRSKAP (UE) skal inspirere unge til å tenke nytt og til å skape verdier.

UE er etablert nasjonalt og i alle fylker og er en del av et verdensomspennende nettverk gjennom medlemskap i JA-YE Europe og JA Worldwide.

### Ungt Entreprenørskaps formål er - i samspill med skoleverket, næringslivet og andre aktører - å:

- utvikle barn og ungdoms kreativitet, skaperglede og tro på seg selv
- gi barn og ungdom forståelse for betydningen av verdiskaping og nyskaping i næringslivet
- fremme barn og ungdoms samarbeidsevne og ansvarsbevissthet
- gi forståelse for og kunnskap om etikk og regler i nærings- og arbeidslivet
- styrke samhandlingen i lokalsamfunnet mellom nærings- og arbeidslivet og skolene
- stimulere til samarbeid over landegrensene
- inspirere til framtidig verdiskaping i en sosial, kulturell og økonomisk sammenheng

### Ungt Entreprenørskaps nasjonale samarbeidspartnere er:

- Nærings- og handelsdepartementet (NHD)
- Kommunal- og regionaldepartementet (KRD)
- Kunnskapsdepartementet (KD)
- Landbruks- og matdepartementet (LMD)
- Skattedirektoratet / Samarbeidsforum mot svart økonomi
- Brønnøysundregistrene
- Innovasjon Norge
- HSH
- Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO)
- Landsorganisasjonen (LO)
- Utdanningsforbundet
- KS
- Sparebankforeningen
- Nordea
- Ferd
- Manpower
- Enova
- Oracle

### Ungt Entreprenørskap Norge

Postboks 5250 Majorstua  
0303 Oslo  
Telefon 23 08 82 10  
ue@ue.no  
www.ue.no



# Gründercamp

Et program fra Ungt Entreprenørskap

Nytenking  
på 1-2-3!



GRÜNDERCAMP  
Et program fra Ungt Entreprenørskap

# Gründercamp

**Gründercamp** er et fleksibelt program, utviklet for elever i ungdomsskole og videregående skole så vel som studenter i høyere utdanning. **Gründercamp** er en treningsleir i kreativitet og nyskaping. Elevene får et reelt oppdrag med en definert problemstilling som de skal presentere en løsning på innen et avgrenset tidsrom. Oppdraget blir gitt av en bedrift eller organisasjon fra privat eller offentlig sektor. Elevene jobber med oppdraget i grupper på 3–6 elever og presenterer løsningene for en jury, som kårer en vinner ut ifra gitte kriterier.

## Gründercampens ulike faser:

**Fase 1:** Åpning, bli kjent, teambygging og kreative prosesser

**Fase 2:** Oppgaven avsløres, arbeidsfase og veiledning

**Fase 3:** Felles måltider og sosialt program

**Fase 4:** Innlevering av forretningsplandokument, presentasjon for jury og vurdering

Samarbeid med lokalt nærings- og arbeidsliv er sentralt i en **Gründercamp**. Den eksterne oppdragsgiveren gir elevene den bakgrunnsinformasjonen de trenger for å løse utfordringen de får presentert. Gruppen må samarbeide om å finne fram til den mest innovative løsningen. Tilbud om veiledning underveis i prosessen øker elevenes læringsutbytte. Det er naturlig at én eller flere fra oppdragsgiver stiller som veiledere.

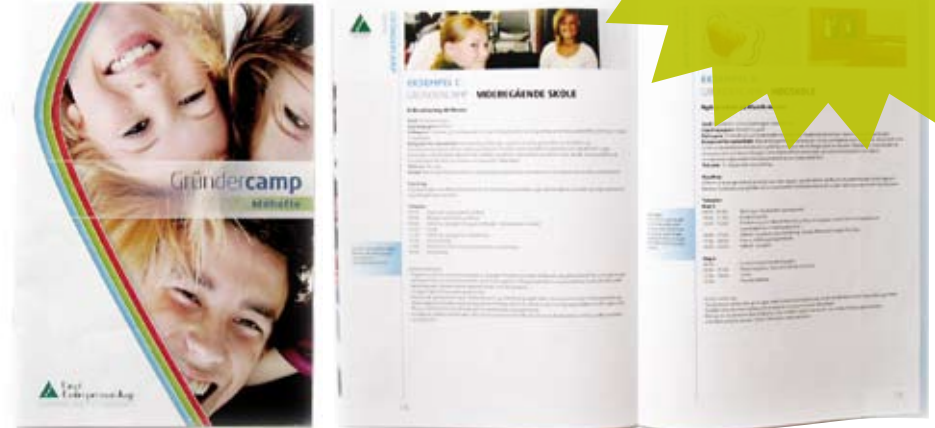
**Gründercampen** avsluttes med at elevene presenterer sine løsninger for en jury, som så vurderer disse.

En gründercamp arrangeres over ett til flere døgn. Programmet er fleksibelt og kan tilrettelegges ut ifra lokale rammebetingelser.

Lærematerialet består av et idehefte og nettbasert ressursmaterieill. Materialet finnes på [www.ue.no](http://www.ue.no)

## Gründercamp stimulerer til:

- bruk av kreative prosesser
- samarbeid og gruppedynamikk
- trening i organisering og arbeidsfordeling
- mot til å prøve og feile
- bevissthet om informasjonsinnhenting
- bevisstgjøring om ulike presentasjonsteknikker



Les mer  
og bestill program  
på [www.ue.no](http://www.ue.no)

## PARTNERSKAP

### SAMARBEID SKOLE–NÆRINGS LIV

For å sikre langsiktighet og forutsigbarhet i gjennomføringen av **Gründercamp** bør samarbeidet mellom skole og oppdragsgiver forankres i en skriftlig partnerskapsavtale.

En **partnerskapsavtale** er et langsiktig, forpliktende samarbeid mellom skole og lokalt arbeids- og næringsliv. Samarbeidet, som defineres i avtalen, gir elever og studenter større innsikt i arbeids- og næringslivsspørsmål og et bedre grunnlag for yrkes- og utdanningsvalg. En slik avtale gir skolene større muligheter til å realisere intensjonene i læreplanene og gir elevene bedre sammenheng mellom teori og praksis, mens bedriftene bidrar til å sette arbeids- og næringslivsspørsmål på dagsorden.